

Von Fine-Art bis Familienfoto

Gestaltungselemente waren Tapeten schon immer. Heutige Druck- und Web-to-Print-Möglichkeiten machen sie zum Geschäftsmodell.

Individuell gestaltet, auf Basis eines vollautomatisierten Web-to-Print-Workflows erstellt, in Gifhorn gedruckt, ausgeliefert über den Paketdienst: Der Dienstleister bedruckte-tapete.de bietet das an, was der Unternehmens-

auch auf Türen seinen Platz finden – als teil- oder vollflächige Gestaltung. Dabei kann der Kunde bei bedruckte-tapete.de seine eigenen Fotografien hochladen oder sich ein hinsichtlich Muster und Farbe individuelles

Von der Stange war gestern

Dass das Gestalten am eigenen PC für den Endkunden leicht ist, liegt an dem intuitiv zu bedienendem Online-Editor beziehungsweise Wallpaper-designer: Nicht nur Bilder und Fotografien lassen sich verwenden, auch Texte lassen sich auf Basis verschiedener stehender Schriftarten platzieren. Und sogleich sieht der

Entwickelt hat den Online-Editor, der zur Shop-Lösung „CA Web2Print Express“ gehört, die Color Alliance. Für Rainer Esters, zuständig für das Business Development des Vlothoer Unternehmens, steht neben den vielfältigen Produktfeatures die Idee beziehungsweise das Gesamtkonzept im Vordergrund. „Der Druckdienstleister um die Ecke erhält mit CA Web2Print Express ein Benutzer-Interface, über das er mit seinen Kunden interaktiv kommunizieren kann. Damit sichert er sich das Onlinegeschäft, das normalerweise an ihm vorbeigeht.“ Die Inhalte des Printportals lassen sich einfach in das Backend einpflegen. In der Software CA Web2Print Express stehen alle wichtigen Funktionen auf Anhieb bereit: Befüllt werden muss der E-Shop lediglich mit Texten und Basisdaten wie den verwendeten Materialien und Preisen. Hinzu



Web-to-Print ist für das Unternehmen bedruckte-tapete.de ein gutes Geschäftsmodell.

name verspricht. Dass Druckdienstleister etwas drucken und ausliefern, war dabei noch nie etwas Besonderes. Und auch die Möglichkeit, einen Web-to-Print-Shop anzubieten beziehungsweise zu nutzen, ist nicht neu. Aber Letzteres könnte öfter zum Alltag werden – immerhin erschließen sich damit Kundenpotenziale. Auch, weil der Druckdienstleister das Gestalten wieder zurück in die Hände des Endkunden geben kann. Denn das erfolgt individuell über das Internet in einem Online-Editor und kann nicht nur auf Wänden, sondern

Wallpaper-Design gestalten. Auch die Tapetenstruktur lässt sich je nach Vorliebe bestimmen. Glatt, liniert – genarbt – oder strukturiert in Rauputzoptik. Regina Waue, Inhaberin von bedruckte-tapete.de, freut sich über die mittlerweile leicht umsetzbaren Möglichkeiten: „Ob in den eigenen vier Wänden oder im Geschäft: Eine ausgefallene Fototapete setzt überall dort Akzente, wo kreative Lösungen gefragt sind. Am besten nimmt man dazu eigene Bilddateien, aber auch attraktive Motive aus Datenbanken sind ideal geeignet.“



Nutzer, wie seine Tapete aussehen wird. Alle Motive und Formate sind frei wählbar; der Kunde muss sich nicht für eine fest vorgegebene Vorlage oder Standardmaße entscheiden.

kommen Bezahlsysteme und Versandarten. Regina Waue bestätigt: „Das Einrichten und Gestalten des kompletten Webshops ist wirklich keine Hexerei. Und mit dem integrierten Editor ist das Entwer-

fen der Fototapete jetzt ein Kinderspiel.“ Am PC ist keine zusätzliche Software notwendig, dennoch generiert das System professionelle Druckdaten – auch aus Urlaubs- oder Partyschnappschüssen.

Wer kein eigenes Fotomotiv auf die Tapete bannen will, kann sich aus der Bilddatenbank Fotolia sowie aus dem Bild- und Cliparchiv von bedruckte-tapete.de etwas Passendes aussuchen. Alles ist direkt an den Wallpaperdesigner angebunden und lässt sich komfortabel übernehmen. Zwischen fünf Metern Breite und drei Metern Höhe können Anwender ihre gewünschten Wandmaße festlegen: Das Foto passt immer exakt auf die Tapete.



Rainer Esters, Business Development bei der CA



Regina Waue, Inhaberin von bedruckte-tapete.de

Qualitätskontrolle mit 5-Sterne-Skala

Da Fototapete für Innenräume bestimmt ist, verwendet bedruckte-tapete.de das Digitalvlies Erfurt wallpaper CA von Neschen. Die hier verwendeten Zellstoff- und Textilfasern sind laut Hersteller

PVC-frei, enthalten keine Weichmacher und dünsten keine gesundheitsschädlichen Aromaten und Acrylate aus. Darüber hinaus ist das Vlies dimensionsstabil; Feuchtigkeitsschwankungen im Raum wirken sich nicht negativ aus. Das Vlies wird bei der Herstellung außerdem heißverprägt. Dadurch erhält die Fototapete eine widerstandsfähige Oberfläche, sodass sie sich auch für den Einsatz in Küchen eignet.

Ob die Druckqualität der gewählten Bildgröße stimmt, zeigt

eine Skala an. „Damit die Bildinformationen im Ausdruck nicht pixelig werden, berechnet bei unserem Portal eine 5-Sterne-Anzeige beim Aufziehen des Motivs sofort die realisierbare Druckqualität“, erläutert Rainer Esters. Die Software berücksichtigt also bereits beim Bearbeitungsprozess die Auflösung des ausgewählten Bildes. Und das ist mit das Wichtigste bei einem solchen Auftrag. Sonst war es das mit dem neuen Geschäftsmodell. ■

www.bedruckte-tapete.de

www.color-alliance.com

www.neschen.com

Hinweis

Lesen Sie auch den Service-Artikel auf Seite 116 f. in dieser Ausgabe.

sihl
DIGITAL IMAGING



Stark im Druck, gut für die Umwelt.

Als Hersteller und Spezialist hochwertiger Medien für den Digitaldruck bieten wir Ihnen nicht nur eine breite Palette an Inkjet-Papieren und Folien. Zusammen mit den Latex-Drucksystemen von HP setzen unsere Medien für Latex-Tinten auch neue Maßstäbe für umweltbewusstes Drucken.



We bring images to life.

SiHL Direct GmbH
Kreuzauer Straße 33

D-52355 Düren
www.sihl-direct.de

Tel. +49 2421 597 578
Fax +49 2421 597 586

sihl
THE COATING COMPANY